



**برنامه راهبردی ششم (۹۹ - ۱۳۹۵)**

**دانشگاه آزاد اسلامی**

**استان مرکزی**

دیماه ۱۳۹۴

دانشگاه آزاد اسلامی در جایگاه بزرگ‌ترین دانشگاه حضوری جهان با سپری کردن پنج برنامه توسعه وارد عرصه جدیدی در شکوفایی علمی، فرهنگی، پژوهشی و تولید علم در کشور شده است که دستاوردهای امروزی آن مرهون خدمات مدیران، اعضای هیأت علمی و کارکنان فداکاریست که به اجرای برنامه‌های توسعه متعهد بوده‌اند. برنامه‌ریزی و برنامه‌محوری در کنار تخصص‌گرایی زیربنای بسیاری از موفقیت‌ها در این دانشگاه بوده است. دانشگاه آزاد اسلامی که هم‌اکنون در دهه چهارم حیات پربرکت خویش به سر می‌برد، ارتقای کیفیت بیش از پیش در تمامی عرصه‌های آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و بین‌المللی و استفاده مطلوب از قوت‌ها و فرصت‌های موجود و پیش‌رو و نیز کنترل تهدیدها و مدیریت ضعف‌ها را به‌طور جدی در تدوین برنامه راهبردی ششم دانشگاه در دستور کار قرار داده است. براین اساس با تشکیل شورای برنامه‌ریزی راهبردی در معاونت برنامه‌ریزی و اموراتصادی دانش‌بنیان انجام مطالعات مقدماتی، شیوه‌نامه تدوین برنامه ششم تهیه شده است. خلق و انتخاب استراتژی‌های لازم جهت پاسخ به رویدادهای حال و آینده در این برنامه مورد بررسی و معرفی قرار گرفته است و ماهیت آن به عنوان یک عنصر انعطاف‌پذیر مشخص گردیده تا متناسب با شرایط محیطی بتواند استراتژی‌های خود را تغییر دهد و با شناسایی گزینه‌های پنج‌ساله و چشم‌انداز، ارزشیابی آنها و انتخاب استراتژی مناسب تغییرات مقتضی را رقم بزند. برنامه راهبردی ششم دانشگاه آزاد اسلامی استان مرکزی با استفاده از روش‌های علمی و متناسب با رویکرد آمایش سرزمین و بر اساس سیاست‌های کلان دانشگاه و تمامی اسناد بالادستی من جمله سند چشم‌انداز توسعه ملی کشور سیاست‌های برنامه پنجم توسعه و همچنین عرضه و تقاضای آموزش عالی کشور تدوین و تنظیم گردیده است.

دانشگاهی کارآفرین و پیشرو، شناخته شده در مجامع علمی و مؤثر در رشد و توسعه اقتصادی کشور و برتر در ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی به اقشار مختلف جامعه و پیشتاز در تولید علم و توسعه دانش و فن آوری در سطح جامعه، پاسخ‌گو به انتظارات جامعه با بهره‌گیری از کادر علمی توانمند و دانشجویان علاقه‌مند، خلاق، فعال و پرتلاش در ارتباط مستمر و همه‌جانبه با مراکز صنعتی و تحقیقاتی استان مرکزی.

## بیانیه مأموریت

مأموریت اصلی واحدها و مراکز دانشگاه آزاد اسلامی استان مرکزی، گسترش دانش، مهارت و پرورش افرادی خلاق و متفکر از طریق توسعه خدمات آموزشی و پژوهشی است. تربیت نیروی انسانی کارآفرین و توسعه علم و فن آوری به منظور پاسخ گویی مناسب به انتظارات جامعه و کمک به ارتقای سطح رفاه، رشد و توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، تقویت ارزش های اساسی و زیربنایی در حفظ هویت اسلامی و ایرانی، پای بندی و تلاش مستمر در جهت تولید علم و ایجاد توازن بین مناطق کشور از طریق توسعه تحصیلات تکمیلی و گسترش رشته های میان رشته ای و فراهم نمودن زیرساخت های لازم دانشگاهی.

## ارزش‌های محوری

۱. مسؤولیت پذیری و پاسخ‌گو بودن دانشگاه‌ها به انتظارات جامعه؛
۲. ارج نهادن به جایگاه والای علم و عالم؛
۳. اعتقاد و التزام به فرهنگ اسلامی، کرامت انسانی و اخلاق اسلامی در آموزش و پژوهش؛
۴. رویکرد مشتری‌محوری در فعالیت‌های آموزشی و تحقیقاتی؛
۵. مولد ساختن دانشگاه و سعی در تطابق با رشد سریع و جهانی علوم و تکنولوژی؛
۶. توجه و احترام به تفکر خلاق، آزادی اندیشه و نوآوری؛
۷. اعتقاد به منابع انسانی به عنوان بالاترین سرمایه در بهره‌وری؛
۸. توجه به گسترش کرسی‌های نظریه‌پردازی؛
۹. ارتقای مسؤولیت‌های مدنی.

## ماموریت های اصلی دانشگاه آزاد اسلامی استان مرکزی در برنامه ششم

- ۱- افزایش سهم دانشگاه آزاد اسلامی استان مرکزی از دانشجویان کل استان از وضعیت فعلی ۴۵ درصد به ۶۰ درصد در پایان برنامه ششم
- ۲- افزایش سهم دانشجویان دکتری حرفه ای از صفر درصد به ۲۰ درصد
- ۳- حفظ سهم دانشگاه از دانشجویان تحصیلات تکمیلی در مقطع ارشد و دکتری در استان مرکزی
- ۴- راه اندازی شهرک فناوری آزاد (شفا) و استقرار شرکت های تجاری در جهت خلق ثروت از پژوهش
- ۵- پیوست نگار فرهنگی کلیه فعالیت های آموزشی، پژوهشی، دانشجویی و عمرانی و ارائه الگوی کارآمد برای استان
- ۶- تبدیل شدن دانشگاه آزاد اسلامی به قطب علمی در زمینه شیمی-نانو در منطقه غرب کشور
- ۷- ایجاد حداقل سه شعبه باشگاه فرهنگی ورزشی دانشگاه در استان و ارتقاء جایگاه ورزشی استان مرکزی

۱. ارتقای کیفیت و استانداردهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و بهبود تعالی دانشگاه
۲. کاهش وابستگی مالی و بودجه ای دانشگاه به شهریه و تقویت اقتصاد دانشگاه
۳. توسعه فعالیتهای دانش بنیان با رویکرد تبدیل علم به ثروت و اشتغال دانش آموختگان دانشگاه
۴. گسترش تحصیلات تکمیلی
۵. اصلاح و تقویت نسبت و هرم هیئت علمی
۶. توسعه حوزه علوم پزشکی
۷. توسعه شرکت های دانش بنیان، واحدهای فناور و مراکز رشد به عنوان هسته های اصلی اقتصاد مقاومتی
۸. اجرای اهداف کلان و راهبردهای پیوست فرهنگی در تمامی بخش ها
۹. اولویت دادن به توسعه کمی و کیفی تحصیلات تکمیلی
۱۰. بهبود و گسترش ارتباطات علمی درون و برون دانشگاهی
۱۱. گسترش فعالیت های قرآنی و اتخاذ راهکارهای علمی مناسب برای تعمیق فرهنگ قرآن و عترت در دانشگاه
۱۳. گسترش کانون ها و نشریات دانشجویی
۱۴. توسعه خدمات سلامت دانشگاه
۱۵. تعیین اثر بخشی و کارایی برنامه های پژوهش و فناوری در برابر هزینه های مربوط
۱۶. شناسایی ظرفیت ها و برتری های بومی برای پژوهش و تولید دانش فنی
۱۷. ارتقای خدمات دانشجویی و فرهنگی از طریق نهادینه کردن فرهنگ تکریم ارباب رجوع (دانشجویان)

۱۸ تمرکز بر شناسایی ناهنجاری های اخلاقی و مقابله با آن در رشته های مختلف علمی  
آموزشی در قالب طرح ملی اخلاق حرفه ای

۱۹ نهادینه سازی فرهنگ برنامه ریزی

۲۰ نهادینه سازی نظام سنجش عملکرد و تعالی سازمانی

۲۱ توانمندسازی کارکنان و توسعه دوره های آموزشی کوتاه مدت و تخصصی

۲۲ جاری سازی رویکرد برنامه محوری در فرایندها و فعالیت های حوزه معاونت ورزش

۲۳ بهبود امور رفاهی پرسنل و تلاش جهت تخصیص سرانه بودجه رفاهی

۲۴ توسعه طرح های حمایتی از کارکنان و خانواده ایشان

۲۵ توسعه زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات



سیاست‌ها (به تفکیک درجه واحدهای دانشگاهی)

سیاست‌ها	درجه واحد
<p>۱. توسعه فعالیت‌های دانش بنیان با رویکرد تبدیل علم به ثروت و اشتغال دانش آموختگان دانشگاه</p> <p>۲. گسترش تحصیلات تکمیلی</p> <p>۳. اصلاح و تقویت نسبت و هرم هیئت علمی</p> <p>۴. توسعه حوزه علوم پزشکی</p> <p>۵. اجرای طرح‌های ماندگار و فاخر فرهنگی</p> <p>۶. گسترش مرزهای دانش، درآمدزایی و تجاری سازی پژوهش</p>	<p>جامع</p>
<p>۱. ارتقای کیفیت و استانداردهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و بهبود تعالی دانشگاه</p> <p>۲. کاهش وابستگی مالی و بودجه ای دانشگاه به شهریه و تقویت اقتصاد دانشگاه</p> <p>۳. اجرای طرح‌های ماندگار و فاخر فرهنگی</p> <p>۴. شناسایی ظرفیت‌ها و برتری‌های بومی برای پژوهش و تولید دانش فنی</p> <p>۵. گسترش پیوند دانشگاه با صنعت، جامعه و دولت برای شناسایی نیازها و پاسخگویی به آن</p> <p>۶. تعیین اثر بخشی و کارایی برنامه‌های پژوهش و فناوری در برابر هزینه‌های مربوط</p>	<p>بسیار بزرگ</p>

سیاست ها	درجه واحد
<p>۱. ارتقای کیفیت و استانداردهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و بهبود تعالی دانشگاه</p> <p>۲. ایجاد شرکت های دانش بنیان، واحدهای فناور و مراکز رشد به عنوان هسته های اصلی اقتصاد مقاومتی</p> <p>۳. اولویت دادن به توسعه کمی و کیفی تحصیلات تکمیلی</p> <p>۴. بهبود و گسترش ارتباطات علمی درون و برون دانشگاهی</p>	<p>بزرگ</p>
<p>۱. اولویت دادن به توسعه کمی و کیفی تحصیلات تکمیلی</p> <p>۲. اصلاح و تقویت نسبت و هرم هیئت علمی</p> <p>۳. گسترش فعالیت های قرآنی و اتخاذ راهکارهای علمی فرهنگی</p>	<p>متوسط</p>
<p>۱. اصلاح و تقویت نسبت و هرم هیئت علمی</p> <p>۲. کاهش وابستگی مالی و بودجه ای دانشگاه به شهریه و تقویت اقتصاد دانشگاه</p> <p>۳. اولویت دادن به توسعه کمی و کیفی آموزش و پژوهش</p>	<p>کوچک و مراکز</p>

## اهداف کلان کل استان

۱. ارتقای کمی و کیفی خدمات آموزشی، پژوهشی و دانشجویی؛
۲. رفع تنگناهای مالی؛
۳. تأمین نیازهای زیربنایی آموزشی و تخصصی استان؛
۴. افزایش همکاری‌های علمی و تعامل با مراکز علمی و دانشگاه‌های داخلی و خارجی؛
۵. بهبود سیستم مدیریت؛
۶. توسعه سرمایه به عنوان رکن اساسی توسعه علم و فن آوری کشور؛
۷. ارتباط مؤثر بین دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با صنعت و بخش‌های مربوط؛
۸. به کارگیری دانش و مهارت‌های نوین در فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی؛
۹. افزایش سهم دانشگاه‌های آزاد اسلامی استان مرکزی در تولید علم و فن آوری کشور؛
۱۰. تبدیل شدن دانشگاه‌های آزاد اسلامی استان مرکزی به یکی از مناطق برتر کشور؛
۱۱. توسعه منابع انسانی؛
۱۲. تربیت و پرورش نیروی انسانی متخصص و متعهد مورد نیاز جامعه؛
۱۳. ارتقای سطح کیفی اعضای هیأت علمی در راستای حمایت از مأموریت دانشگاه؛
۱۴. رعایت موازین اخلاقی در برخورد با مراجعه‌کنندگان و تکریم ارباب رجوع؛
۱۵. اهتمام به شناخت نیازهای جامعه و تلاش در جهت مرتفع نمودن آنها
۱۶. افزایش کیفیت و کمیت فعالیت‌های پژوهش و فناوری
۱۷. ارزیابی و تحلیل فعالیت‌های پژوهش و فناوری
۱۸. بالا بردن اثر بخشی پیوند با جامعه، صنعت و دولت
۱۹. تولید دانش و تبدیل آن به کالا و خدمات برای ارتقای سطح زندگی مردم

۲۰. همکاری پژوهشی در تراز ملی و بین المللی

۲۱. ارتقای جایگاه دانشگاه دانشگاه در تولید علم و گسترش مرزهای دانش در تراز ملی و بین المللی

## اهداف کلان (به تفکیک درجه واحدهای دانشگاهی)

اهداف کلان	درجه واحد
<p>۱. توسعه سرمایه به عنوان رکن اساسی توسعه علم و فن آوری کشور</p> <p>۲. ارتقای کمی و کیفی خدمات آموزشی، پژوهشی و دانشجویی؛</p> <p>۳. رفع تنگناهای مالی؛</p> <p>۴. تأمین نیازهای زیربنایی آموزشی و تخصصی استان</p> <p>۵. افزایش کیفیت و کمیت فعالیت های پژوهش و فناوری</p> <p>۶. ارزیابی و تحلیل فعالیت های پژوهش و فناوری</p>	<b>جامع</b>
<p>۱. افزایش همکاری های علمی و تعامل با مراکز علمی و دانشگاه های داخلی و خارجی؛</p> <p>۲. بهبود سیستم مدیریت؛</p> <p>۳. به کارگیری دانش و مهارت های نوین در فعالیت های آموزشی و پژوهشی؛</p> <p>۴. افزایش سهم دانشگاه های آزاد اسلامی استان مرکزی در تولید علم و فن آوری کشور</p> <p>۵. تولید دانش و تبدیل آن به کالا و خدمات برای ارتقای سطح زندگی مردم</p>	<b>بسیار بزرگ</b>
<p>۱. به کارگیری دانش و مهارت های نوین در فعالیت های آموزشی و پژوهشی</p> <p>۲. تربیت و پرورش نیروی انسانی متخصص و متعهد مورد نیاز جامعه؛</p> <p>۳. ارتقای سطح کیفی اعضای هیأت علمی در راستای حمایت از</p>	<b>بزرگ</b>

اهداف کلان	درجه واحد
<p>مأموریت دانشگاه؛</p> <p>۴. اهتمام به شناخت نیازهای جامعه و تلاش در جهت مرتفع نمودن آنها.</p> <p>۵. تولید دانش و تبدیل آن به کالا و خدمات برای ارتقای سطح زندگی مردم</p>	
<p>۱. توسعه سرمایه به عنوان رکن اساسی توسعه علم و فن آوری کشور؛</p> <p>۲. ارتباط مؤثر بین دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با صنعت و بخش‌های مربوط؛</p> <p>۳. بکارگیری دانش و مهارت‌های نوین در فعالیتهای آموزشی و پژوهشی</p>	متوسط
<p>۱. ارتقای کمی و کیفی خدمات آموزشی، پژوهشی و دانشجویی؛</p> <p>۲. رفع تنگناهای مالی؛</p>	کوچک و مراکز

## استراتژی‌های کل استان

برای تعیین استراتژی استان ضمن بررسی همزمان عوامل داخلی و خارجی از ابزاری به نام ماتریس عوامل داخلی و خارجی IE استفاده می‌شود. با بهره‌گیری از نتایج حاصل از این ماتریس دانشگاه آزاد اسلامی استان مرکزی استراتژی‌های اصلی خود را مشخص کرده است تا بتواند استراتژی‌های مناسبی منطبق با آن را برای اجرا، اتخاذ نماید. با توجه به تجزیه و تحلیل جدول SWOT انجام شده می‌توان اولویت‌بندی زیر را جهت اجرای استراتژی‌های منتخب دانشگاه آزاد اسلامی استان مرکزی بیان کرد.

اولویت اول: رشد و گسترش تحصیلات تکمیلی و دوره دکترا، همچنین ایجاد و توسعه رشته‌های علوم پزشکی از طریق ارتقاء و جذب اساتید در مرتبه‌های دانشیار و استاد.

اولویت دوم: توسعه فعالیت‌های پژوهشی و تحقیقاتی و ایجاد مراکز و شهرک‌های تحقیقاتی و افزایش ارتباط با سازمان‌های مختلف برای انجام پژوهش و ایجاد سیستم ارزیابی عملکرد برای حضور و تلاش بیشتر اساتید و کارکنان در امور پژوهشی.

اولویت سوم: صرفه‌جویی در انجام فعالیت‌های دانشگاه‌ها و برنامه‌ریزی مناسب مالی در جهت کمک به دانشجویان در پرداخت شهریه و پشتیبانی بهتر از طرح‌های پژوهشی.

اولویت چهارم:

تقویت سیستم آموزشی و پژوهشی دانشگاه‌های استان با توجه به تقسیم‌بندی آنها برای تمرکز بر توانمندی‌ها و امکانات بالقوه برای مطرح شدن هر دانشگاه در حوزه‌های مشخص و جلوگیری از رقابت کاذب با یکدیگر.

اولویت پنجم:

استفاده از نیروهای بادانش و خلاق در امور فرهنگی جهت ایجاد و تقویت سیستم مدیریت و مهندسی فرهنگی برای توسعه فرهنگ در استان و جلوگیری از تصمیم سازی های سنتی و سلیقه ای و همچنین جلوگیری از دخالت جریان های غیرفرهنگی در امور فرهنگی.



## استراتژی‌ها (به تفکیک درجه واحدهای دانشگاهی)

درجه واحد	استراتژی‌ها
<b>جامع</b>	<p>۱. ایجاد و تاسیس رشته‌های نو بین رشته‌ای وابسته به مراکز رشد و مراکز تحقیقاتی در راستان تبدیل شدن به قطب علمی</p> <p>۲. گسترش کرسی‌های نظریه پردازی با تعالی بخشی به پژوهش در دوره‌های تحصیلات تکمیلی و طرح پژوهشی و کتب تالیفی</p> <p>۳. بهبود زیر ساختهای فن اوری مبتنی بر دانش آفرینی با جلب حمایت‌های مردمی و سازمان‌ها با تاکید بر اهداف کلان دانشگاه</p> <p>۴. افزایش توان خدمات آموزشی بهداشتی و درمانی به جامعه در شهرهای نیمه برخوردار و غیر برخوردار</p> <p>۵. ایجاد و بهبود امکانات لازم جهت جذب دانشجویان خارجی به عنوان یک منبع درآمد جدید</p>
<b>بسیار بزرگ</b>	<p>۱. ایجاد و تاسیس رشته‌های نو بین رشته‌ای در تحصیلات تکمیلی مطابق با نیازها، الزامات اجتماعی و کاربردی و کارآفرین بودن رشته‌ها</p> <p>۲. اصلاح هرم هیات علمی با تاکید با جذب نیروهای نخبه و خلاق و متعهد</p> <p>۳. فعال سازی پار کهای فن آوری در بخش های فنی مهندسی در جهت تجاری سازی ایده‌ها</p>
<b>بزرگ</b>	<p>۱. فراهم سازی شرایط بی دغدغه دانشجویان متقاضی تحصیلات تکمیلی به کشور در رشته‌های مختلف خصوصاً پزشکی</p> <p>۲. تاسیس بنگاههای آموزشی پژوهشی و اقتصادی در دانشگاه به منظور تجاری سازی ایده‌ها و ارائه امکانات و خدمات به صنعت و سازمانها</p>
<b>متوسط</b>	<p>۱. هزینه کردن بودجه پژوهشی با رویکرد درآمد زایی جهت بهبود الگوهای هزینه و درآمد</p> <p>۲. ارائه برنامه‌های تبلیغاتی هدفمند با تاکید بر توانمندیهای علمی و پژوهشی فرهنگی واحدها در راستای افزایش توان رقابتی دانشگاه و ایجاد حمایت اجتماعی و مردمی</p> <p>۳.</p>

استراتژی ها	درجه واحد
<p>۱. افزایش رشته های نو و کاربردی با تاکید بر پتانسیل و تقاضای واحد یا مرکز</p> <p>۲. شناسایی دقیق رشته های متناسب با الزامات جامعه و کارآفرینی</p> <p>۳. کاهش نسبت هزینه های اداری و کنترل آن</p> <p>۴. ارتقا و تقویت خدمات آموزشی</p>	کوچک و مراکز

## انطباق استراتژی‌ها با اهداف کلان و سیاست‌های کل استان

استراتژی‌ها	اهداف کلان	سیاست‌ها	ردیف
<p>ایجاد و تاسیس رشته‌های نو بین رشته‌ای و وابسته به مراکز رشد و مراکز تحقیقاتی در راستان تبدیل شدن به قطب علمی</p>	<p>ارتقای کمی و کیفی خدمات آموزشی، پژوهشی و دانشجویی؛</p>	<p>ارتقای کیفیت و استانداردهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و بهبود تعالی دانشگاه</p>	
<p>بهره برداری از شرکت‌های سرمایه گذاری با تعالی بخشی به پژوهش در دوره‌های تحصیلات تکمیلی و طرح پژوهشی و کتب تالیفی</p>	<p>رفع تنگناهای مالی؛</p>	<p>کاهش وابستگی مالی و بودجه‌ای دانشگاه به شهریه و تقویت اقتصاد دانشگاه</p>	
<p>بهبود زیرساخت‌های فن‌آوری مبتنی بر دانش‌آفرینی با جلب حمایت‌های مردمی و سازمان‌ها با تاکید بر اهداف کلان دانشگاه</p>	<p>تأمین نیازهای زیربنایی آموزشی و پژوهشی و تخصصی استان؛</p>	<p>توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان با رویکرد تبدیل علم به ثروت و اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه</p>	
<p>ایجاد و تاسیس رشته‌های نو بین رشته‌ای در تحصیلات تکمیلی مطابق با نیازها، الزامات اجتماعی و کاربردی و کارآفرین بودن رشته‌ها</p>	<p>افزایش همکاری‌های علمی و تعامل با مراکز علمی و دانشگاه‌های داخلی و خارجی؛</p>	<p>گسترش تحصیلات تکمیلی</p>	
<p>اصلاح هرم هیات علمی با تاکید بر جذب نیروهای نخبه و خلاق و متعهد</p>	<p>بهبود سیستم مدیریت؛</p>	<p>اصلاح و تقویت نسبت و هرم هیئت علمی</p>	

توسعه حوزه علوم پزشکی و توسعه خدمات سلامت دانشگاه

جذب دانشجویان با توجه به تقاضا در رشته های علوم پزشکی و توسعه سرمایه به عنوان رکن اساسی توسعه علم و فن آوری کشور؛

اجرای طرحهای ماندگار و فاخر فرهنگی

اجرای اهداف کلان و راهبردهای پیوست فرهنگی در تمامی بخش ها

توسعه شرکت های دانش بنیان، واحدهای فناوری و مراکز رشد به عنوان هسته های اصلی اقتصاد مقاومتی

ارتباط مؤثر بین دانشگاه ها و مراکز پژوهشی با صنعت و بخش های مربوط؛

بهبود و گسترش ارتباطات علمی درون و برون دانشگاهی

افزایش سهم دانشگاه های آزاد اسلامی استان مرکزی در تولید علم و فن آوری کشور؛

افزایش توان خدمات آموزشی بهداشتی و درمانی به جامعه در شهرهای نیمه برخوردار و غیر برخوردار

ارائه برنامه های تبلیغاتی هدفمند با تاکید بر توانمندی های علمی و پژوهشی فرهنگی واحدهای در راستای افزایش توان رقابتی دانشگاه و ایجاد حمایت اجتماعی و مردمی

فعال سازی پارک های فن آوری در بخش های فنی مهندسی در جهت تجاری سازی ایده ها

ایجاد شرایط مطلوب برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی

تاسیس بنگاه های آموزشی پژوهشی و اقتصادی در دانشگاه به منظور تجاری سازی ایده ها و ارتباط با صنعت

گسترش فعالیت های قرآنی و اتخاذ راهکارهای علمی مناسب برای تعمیق فرهنگ قرآن و عترت در دانشگاه

آموزش نیروی انسانی (دوره های تربیت

کارشناس و مدیریت فرهنگی)

تأسیس مراکز پژوهشی و فناوری (در قالب تأسیس پارک های علم و فناوری، مراکز پژوهشی پیشرفته

تکمیل آزمایشگاه های پیشرفته و توسعه یکپارچه شبکه های آزمایشگاهی و کارگاهی

تبدیل شدن دانشگاه های آزاد اسلامی استان مرکزی به یکی از مناطق برتر کشور در زمینه فرهنگ و علوم قرآنی

توسعه منابع انسانی؛ در بخش کارکنان و اعضا هیات علمی

تولید دانش و تبدیل آن به کالا و

خدمات برای ارتقای سطح زندگی مردم

افزایش کیفیت و کمیت فعالیت های پژوهش و فناوری

ارتقا و تقویت خدمات آموزشی فرهنگی و قرآنی در استان

گسترش کانون ها و نشریات دانشجویی

تربیت و پرورش نیروی انسانی متخصص و متعهد مورد نیاز جامعه؛

ارتقای سطح کیفی اعضای هیات علمی در راستای حمایت از مأموریت دانشگاه؛

تأسیس بنگاه های پژوهشی و اقتصادی در دانشگاه به منظور تجاری سازی ایده ها و ارتباط باصنعت

ایجاد شرایط مطلوب برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی و کسب استانداردهای آموزشی و پژوهشی

## انطباق استراتژی‌ها با اهداف کلان و سیاست‌های واحدهای دانشگاهی بر حسب درجه

### الف - جامع

ردیف	سیاست‌ها	اهداف کلان	استراتژی‌ها
۱	ارتقای کیفیت و استانداردهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و بهبود تعالی دانش	ارتقای کمی و کیفی خدمات آموزشی، پژوهشی و دانشجویی	ایجاد و تاسیس رشته‌های نو بین رشته‌ای وابسته به مراکز رشد و مراکز تحقیقاتی در راستان تبدیل شدن به قطب علمی
۲	کاهش وابستگی مالی و بودجه‌ای دانشگاه به شهریه و تقویت اقتصاد دانشگاه	رفع تنگنای مالی	هزینه کردن بودجه پژوهشی با رویکرد درآمد زایی جهت بهبود الگوهای هزینه و درآمد
۳	توسعه فعالیت‌های دانش بنیان با رویکرد تبدیل علم به ثروت و اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه	افزایش همکاری‌های علمی و تعامل با مراکز علمی و دانشگاه‌های داخلی و خارجی؛	بهره برداری بیشتر از بودجه پژوهشی با رویکرد درآمد زایی جهت قطع وابستگی به شهریه دانشجو
۴	توسعه حوزه علوم پزشکی	تربیت و پرورش نیروی انسانی متخصص و متعهد مورد نیاز جامعه و توسعه بهداشت و سلامت جامعه	بهره برداری از توانمندی‌های علمی و پژوهشی فرهنگی واحد در راستای افزایش توان رقابتی دانشگاه و ایجاد حمایت اجتماعی و مردمی  افزایش توان خدمات آموزشی بهداشتی و درمانی به جامعه در شهرهای نیمه برخوردار و غیر برخوردار

## ب- بسیار بزرگ

ردیف	سیاست‌ها	اهداف کلان	استراتژی‌ها
۱	اولویت دادن به توسعه کمی و کیفی تحصیلات تکمیلی	ارتقای کمی و کیفی خدمات آموزشی، پژوهشی و دانشجویی	ارتقا و تقویت خدمات آموزشی در مقاطع تحصیلات تکمیلی
۲	بهبود و گسترش ارتباطات علمی درون و برون دانشگاهی	تبدیل شدن دانشگاه‌های آزاد اسلامی استان مرکزی به یکی از مناطق برتر کشور؛	فعال سازی پارکهای فن آوری در بخش های فنی مهندسی در جهت تجاری سازی ایده ها
۳	گسترش کانون‌ها و نشریات دانشجویی	استفاده از پتانسیل علمی دانشجویان	ارتقا و تقویت سطح خدمات فرهنگی

## ج- بزرگ

ردیف	سیاست‌ها	اهداف کلان	استراتژی‌ها
۱	اصلاح و تقویت نسبت و هرم هیئت علمی	ارتقای سطح کیفی اعضای هیأت علمی در راستای حمایت از مأموریت دانشگاه؛	اصلاح هرم هیات علمی با تاکید با جذب نیروهای نخبه و خلاق و متعهد
۲	اولویت دادن به توسعه کمی و کیفی تحصیلات تکمیلی	افزایش سهم دانشگاه‌های آزاد اسلامی استان مرکزی در تربیت نیروهای متخصص و متعهد	افزایش رشته های نو و کاربردی با تاکید بر پتانسیل و تقاضای واحد یا مرکز
۳	کاهش وابستگی مالی و بودجه ای دانشگاه به شهریه و تقویت اقتصاد دانشگاه	به کارگیری دانش و مهارت‌های نوین در فعالیتهای آموزشی و پژوهشی	تاسیس بنگاههای آموزشی پژوهشی و اقتصادی در دانشگاه به منظور تجاری سازی ایده ها و ارتباط باصنعت سازمانها

## د- متوسط

ردیف	سیاست‌ها	اهداف کلان	استراتژی‌ها
۱	ارتقای کیفیت و استانداردهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و بهبود تعالی دانشگاه	جذب بیشتر دانشجو و ایجاد سرمایه به عنوان رکن اساسی توسعه علم و فن آوری کشور	افزایش توان خدمات آموزشی پژوهشی واحد و کسب امتیاز و ارتقاء رتبه واحد
۲	جذب دانشجویان در رشته های پزشکی	تربیت و پرورش نیروی انسانی متخصص و متعهد مورد نیاز جامعه	ارائه برنامه های تبلیغاتی هدفمند با تاکید بر توانمندیهای علمی و پژوهشی فرهنگی واحد در راستای افزایش توان رقابتی دانشگاه و ایجاد حمایت اجتماعی و مردمی افزایش توان خدمات آموزشی بهداشتی و درمانی به جامعه در شهرهای نیمه برخوردار و غیر برخوردار

## ه- کوچک و مراکز

ردیف	سیاست‌ها	اهداف کلان	استراتژی‌ها
۱	کاهش وابستگی مالی و بودجه ای دانشگاه به شهریه و تقویت اقتصاد مرکز	رفع تنگناهای مالی	کاهش نسبت هزینه های اداری و کنترل آن
۲	ارتقای کیفیت و استانداردهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی	ارتقای سطح کیفی اعضای هیأت علمی	اصلاح هرم هیات علمی با تاکید با جذب نیروهای نخبه و خلاق و متعهد



